

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании
Ученого совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ
Протокол № 23.4 от 24.04.2023

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ для преподавателя по дисциплине

МИКРОЭКОНОМИКА

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

код и название направления подготовки

образовательная программа

Цифровой маркетинг и цифровая логистика

Форма обучения: очно-заочная

г. Обнинск 2023 г.

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации для преподавателей по дисциплине «Микроэкономика» представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих преподавателю оптимальным образом организовать процесс обучения по данной дисциплине.

Дисциплина «Микроэкономика» является одной из профильных дисциплин в обеспечении профессионального становления будущего менеджера.

Цель дисциплины – формирование у студентов современной системы знаний о концептуальных основах микроэкономики, рационализации поведения различных хозяйствующих субъектов, условиях их деятельности в разных рыночных структурах, прогнозировании результатов их экономической деятельности в условиях ограниченности ресурсов.

Задачи дисциплины:

- изучение принципов микроэкономики;
- освоение элементов методов, которые используются в микроэкономике для моделирования процессов, явлений и механизмов с дальнейшим получением данных о хозяйственной деятельности экономического субъекта;
- приобретение навыков использования данных о деятельности экономических субъектов с целью прогнозирования результатов их экономической деятельности в условиях ограниченности ресурсов;
- формирование представления о рыночных условиях принятия решения в сфере хозяйственной деятельности;
- получение общего понимания значения микроэкономического анализа поведения различных экономических субъектов в разных рыночных структурах.

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части и относится к общепрофессиональному модулю.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Основными видами учебной работы по данной дисциплине являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

1 Лекции

Лекции являются одним из основных методов обучения по дисциплине «Микроэкономика». Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Рекомендуется на первой лекции довести до внимания студентов структуру дисциплины и его разделы, а в дальнейшем указывать начало каждого раздела (модуля), суть и его задачи, а, закончив изложение, подводить итог по этому разделу, чтобы связать его со следующим.

Содержание лекций определяется рабочей программой дисциплины и представлено в таблице.

Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
Раздел I. Введение в экономическую теорию.	
Вводная лекция Экономическая теория: предмет, метод, функции.	1.Предмет курса. Задачи курса. Методология и методы экономического исследований. 2.Экономические законы и категории. Макроэкономический и микроэкономический анализ. Взаимосвязь с другими экономическими дисциплинами. Выдача перечня тем докладов и ознакомление с требованиями к составлению доклада: объем, содержание, оформление.
Тема 1. Общественное производство и экономическая система.	Тема полностью вынесена на самостоятельное изучение.
Тема 2. Собственность как основа социально-экономических отношений.	1.Понятие собственности: юридический и экономический (реальный) аспекты. Собственность как экономическая категория. Структура экономической категории собственность. Право собственности: право владения, право распоряжения, право пользования. 2.Типы собственности: общая, частная и смешенная. Основные формы собственности. Разнонаправленные процессы изменения форм собственности – разгосударствление и огосударствление, приватизация и национализация.
Тема 3. Экономическая теория товарного производства, денег и рынка.	1.Типы хозяйствования. Товар и его свойства: потребительская стоимость и меновая стоимость. Теория трудовой стоимости и предельной полезности. 2.Обмен и его формы. Исторический процесс развития обмена и форм стоимости. 3.Происхождение денег и сущность денег: основные концепции. Денежные теории. Функции денег. Виды денег. 4.Понятие рынка. Структура рынка, его функциональное назначение и участники. Рыночная

	<p>инфраструктура. Функции рынка и его роль в социально-экономической системе общества – самостоятельно.</p> <p>5. Особенности формирования рыночных отношений в России.</p>
Раздел 2. Потребитель как объект микроэкономического анализа.	
Тема 4. Экономическая теория потребительского поведения. Благо и его полезность. Оптимум потребителя.	<p>1. Благо: понятие и классификация. Полезность как основное свойство блага. Законы Г. Госсена.</p> <p>2. Кривые безразличия и предельная норма замещения. Карта кривых безразличия для различных типов благ. Линия бюджетного ограничения.</p> <p>3. Эффекты замещения и дохода по Хиксу и Слуцкому – последнее – самостоятельно.</p> <p>4. Оптимум потребителя – алгебраическое и графическое решения.</p>
Тема 5. Спрос и предложение.	<p>1. Спрос: понятие, объективные основы формирования закона спроса. Кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы, определяющие спрос.</p> <p>2. Товары-субституты, взаимодополняющие (комплементарные) товары. Товары низшего качества, нормальные товары. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.</p> <p>3. Предложение: понятие, объективные основы формирования закона предложения. Кривая предложения. Ценовые и неценовые факторы, определяющие предложение.</p>
Тема 6. Эластичность спроса и предложения.	Тема полностью вынесена на самостоятельное изучение.
Раздел 3. Микроэкономический анализ фирмы.	
Тема 7. Предприятие (фирма) и предпринимательство.	<p>1. Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Цели и условия функционирования фирмы. Экономические ограничения. Внешняя и внутренняя среда.</p> <p>2. Теория фирмы. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи (производительности). Предельный, средний и общий продукт. Графическое изображение предельного, среднего и общего продукта.</p> <p>3. Сущность основных типов предпринимательства: индивидуальное предпринимательство, партнерство, корпорация. Их сравнительная характеристика – самостоятельно.</p> <p>4. Выбор производственной технологии и оптимального сочетания факторов производства: изокоста и изокванта. Производственная функция. Условие эффективного применения ресурса – равенство предельного продукта в денежном выражении и предельных издержек на ресурс.</p> <p>5. Правило максимизации прибыли фирмы: равенство единице отношений предельных продуктов ресурсов и</p>

	цен на эти ресурсы.
Тема 8. Издержки и прибыль фирмы.	<p>1.Издержки производства и доходы. Реальные и денежные издержки. Общественные и частные издержки – самостоятельно.</p> <p>2.Классификация издержек в современной экономической литературе: постоянные, переменные, валовые издержки; средние издержки (средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки), предельные издержки.</p> <p>3.Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштабов производства. Концентрация и централизация производства и эффект его масштаба.</p> <p>4.Издержки и прибыль. Доход. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Внешние, внутренние издержки. Экономические и бухгалтерские издержки.</p> <p>5.Прибыль: экономическая сущность и функции. Валовая, экономическая и нормальная прибыль. Анализ безубыточности.</p> <p>6.Показатели эффективности предпринимательства: норма прибыли, уровень рентабельности. Динамика средней нормы прибыли. Максимизация прибыли в краткосрочном и долговременном периодах.</p> <p>7.Методы снижения издержек производства и обращения, в т.ч. на примере российских предприятий – самостоятельно.</p>
Раздел 4. Рыночные структуры – типы и их взаимодействие. Рынки факторов производства.	
Тема 9. Конкуренция и монополия. Модели рынков совершенной (чистой) и несовершенной конкуренции.	<p>1.Конкуренция как элемент рынка. Виды и формы конкурентной борьбы. Классификация моделей рыночных структур. Совершенная (чистая) и несовершенная конкуренция. Эффективная конкуренция и эффективная монополия.</p> <p>2.Свободная, или совершенная конкуренция, ее достоинства и недостатки. Особенности поведения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы в краткосрочном периоде. Механизм максимизации прибыли или минимизации убытков: два метода анализа. Модель рынка монополистической конкуренции и ее характерные признаки. Неценовая конкуренция и ее основные формы – самостоятельно.</p> <p>3.Модель рынка олигополии и ее характерные признаки. Измерение степени концентрации рынка: индекс Герфиндаля. Четыре модели поведения олигополии.</p> <p>4.Сущность и формы монополии. Модель рынка чистой монополии и ее характерные признаки. Монополия. Барьеры для вступления в отрасль. Ценовая</p>

	<p>дискриминация. Экономические последствия монополии. Монопольная прибыль. Измерение степени монопольной власти: индекс А. Лернера.</p> <p>5.Антимонопольное регулирование, его сущность и формы: ограничение на образование монополистических предприятий и объединений и запреты на злоупотребление монопольной властью. Установление порогов концентрации рынков - самостоятельно</p> <p>6.Специфика процессов монополизации сфер экономики РФ. Реформирование естественных монополий - самостоятельно</p>
<p>Тема 10. Теория капитала и процент. Теория человеческого капитала. Рынок труда и заработная плата.</p>	<p>1.Капитал как материальная основа развития предприятия. Капитал как фактор производства. Производственная функция капитала и сущность капиталистического предпринимательства. Кругооборот и оборот капитала (производственных фондов) предприятия.</p> <p>2.Структура капитала (производственных фондов) предприятия. Основной и оборотный капитал.</p> <p>3.Оборот основного капитала. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Границы применения машин в рыночной экономике. Ускоренная амортизация.</p> <p>4.Эффективность использования предпринимательского капитала. Показатели использования капитала: время оборота, скорость оборота, капиталоемкость.</p> <p>5.Накопление и инвестиции – самостоятельно.</p> <p>6.Норма и эффективность накопления. Капитальные вложения и инвестиции. Источники инвестиций. Эффективность инвестиционных вложений. Чистый денежный поток. Фактор времени и дисконтирование. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма доходности.</p>
<p>Тема 11. Теория человеческого капитала. Рынок труда и заработная плата.</p>	<p>1.Рабочая сила как товар. Процесс производства и возрастания стоимости. Человеческий капитал: понятие, формы. Инвестиции в человеческий капитал.</p> <p>2.Рынок труда как рынок свободных наемных работников. Стоимость и цена товара рабочая сила, цена труда и заработная плата. Спрос и предложение на рынке труда, факторы их определяющие. Номинальная и реальная заработная плата – самостоятельно.</p> <p>3.Системы, формы (виды и подвиды) заработной платы.</p> <p>4.Деятельность профсоюзов на рынке труда. Минимальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Экономическая рента.</p> <p>5.Особенности рынка труда и заработной платы в РФ – самостоятельно.</p>

Тема 12. Земельный рынок. Рента и аренда.	Тема полностью вынесена на самостоятельное изучение.
---	--

Для эффективного проведения лекционного занятия рекомендуется соблюдать последовательность ее основных этапов:

- 1) формулировку темы лекции;
- 2) указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;
- 3) изложение вводной части;
- 4) изложение основной части лекции;
- 5) краткие выводы по каждому из вопросов;
- 6) заключение;
- 7) рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Дадим краткую характеристику каждого из лекционных этапов.

Начальный этап каждого лекционного занятия – оглашение основной темы лекции с краткой аннотацией предлагаемых для изучения вопросов. Преподаватель должен сообщить о примерном плане проведения лекции и предполагаемом распределении бюджета времени. Если очередное занятие является продолжением предыдущей лекции, необходимо кратко сформулировать полученные ранее результаты, необходимые для понимания и усвоения изучаемых вопросов.

Во вводной части достаточно кратко характеризуется место и значение данной темы в курсе, дается обзор важнейших источников и формулируются основные вопросы или задачи, решение которых необходимо для создания стройной системы знаний в данной предметной области. В этой части лекции демонстрируются основные педагогические методы, которые будут использоваться при изложении материала и устанавливается контакт с аудиторией.

Основная часть лекции имеет своей целью раскрытие содержания основных вопросов или разделов и определяется логической структурой плана лекции. При этом используются основные педагогические способы изложения материала: описание-характеристика, повествование, объяснение и др. Преподаватель должен также умело использовать эффективные методические приемы изложения материала – анализ, обобщение, индукцию, дедукцию, противопоставления, сравнения и т.д., обеспечивающие достаточно высокий уровень качества учебного процесса.

В заключительной части лекции проводят обобщение наиболее важных и существенных вопросов, делаются выводы, формулируются задачи для самостоятельной работы слушателей и указывается рекомендуемая литература. Оставшееся время используют для ответов на вопросы, задаваемые слушателями, и для возможной дискуссии о содержании лекции.

Содержание лекционного материала должно строго соответствовать содержательной части утвержденной рабочей учебной программы дисциплины и соответствовать основным дидактическим принципам, которые

обеспечивают соответствие излагаемого материала научно-методическим основам экономической деятельности. Основными из них являются целостность, научность, доступность, систематичность и наглядность.

Целостность лекции обеспечивается созданием единой ее структуры, основанной на взаимосвязи задач занятия и содержания материала, предназначенного для усвоения студентами.

Научность лекции предполагает соответствие материала основным положениям современной науки, абсолютное преобладание объективного фактора и доказательность выдвигаемых положений. Для научно обоснованной лекции характерны ясность, логичность, аргументированность, точность и сжатость.

Принцип доступности лекции предполагает, что содержание учебного материала должно быть понятным, а объем этого материала посильным для всех студентов. Это означает, что степень сложности лекционного материала должна соответствовать уровню развития и имеющемуся запасу знаний и представлений студентов.

Систематичность лекционного материала определяется взаимосвязью изучаемого материала с ранее изученным, постепенным повышением сложности рассматриваемых вопросов, взаимосвязью частей изучаемого материала, обобщением изученного материала, стройностью изложения материала по содержанию и внешней форме его подачи, рубрикацией курса, темы, вопроса и единообразием структуры построения материала.

Принцип наглядности содержания лекции требует использования при чтении лекции визуальных носителей информации в виде презентаций, поскольку основной поток информации в учебном процессе воспринимается обучаемым зрительно. Демонстрационный материал во всех случаях должен играть подчиненную роль и не подменять содержания лекции. В каждый момент лекции необходимо демонстрировать только тот наглядный материал, который иллюстрирует излагаемые положения.

При проведении лекционных занятий по дисциплине используются следующие виды лекций: информационные, проблемные, лекции-визуализации, лекции с опорным конспектированием.

Основным признаком информационной лекции является простой способ передачи готовых знаний учащимся через монологическую форму общения.

В отличие от информационной лекции, в проблемной лекции, лекции-визуализации происходит активное освоение содержания обучения с включением механизмов творческого осмысления. В этом процессе учащиеся проявляют собственную активность в контексте диалогического взаимодействия и общения в ходе лекции.

Лекции проблемного характера отличает то, что процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности. При этом обеспечивается достижение трех основных целей: усвоение студентами теоретических знаний, развитие теоретического мышления и формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста. На такой лекции новое

знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Другая форма лекции – лекция-визуализация – является результатом поиска новых возможностей реализации известного в дидактике принципа наглядности, содержание которого меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения. Лекция-визуализация представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами компьютерной техники или аудио- и видеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов.

Лучше использовать разные виды наглядности – натуральной, изобразительной, символической. При переходе от текста к зрительной форме или от одного вида наглядности к другому теряется некоторое количество информации. Однако это может быть преимуществом, поскольку позволяет сконцентрировать внимание на наиболее важных аспектах и особенностях содержания лекции, способствовать его пониманию и усвоению.

2 Практические занятия (семинары)

Практические занятия являются важной частью учебного процесса в вузе. Они проводятся с целью закрепления лекционного материала, овладения понятийным аппаратом предмета, методами и приёмами исследования, изучаемыми в рамках учебной дисциплины. Главной целью такого рода занятий является научиться применению теоретических знаний на практике.

Содержание практических занятий по дисциплине «Микроэкономика» представлено в таблице.

Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
Раздел I. Введение в экономическую теорию.	
Вводная лекция Экономическая теория: предмет, метод, функции.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет экономической теории: многообразие подходов. 2. Методология и методы экономического исследования. 3. Экономические законы и категории. Содержание экономического закона и методология его исследования. Система экономических законов. 4. Уровневый характер экономических отношений. Макроэкономический и микроэкономический анализ.
Тема 1. Общественное производство и экономическая	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность процесса производства и воспроизводства. Общественные формы материального производства. Воспроизводство и его типы.

система.	<p>2. Экономическая система общества: понятие и содержание. Типология экономических систем. Экономические институты.</p> <p>3. Общие условия хозяйствования: система производственных факторов.</p> <p>4. Экономические потребности и проблема выбора. Граница производственных возможностей.</p>
Тема 2. Собственность как основа социально-экономических отношений.	<p>1. Собственность как экономическая категория, ее структура. Отношения экономической реализации собственности.</p> <p>2. Неоинституционалистская экономическая теория прав собственности. Теорема Р. Коуза.</p> <p>3. Типы и основные формы собственности.</p> <p>4. Процессы изменения форм собственности – разгосударствление и огосударствление: предпосылки и объективная необходимость.</p>
Тема 3. Экономическая теория товарного производства, денег и рынка.	<p>1. Тема вынесена на самостоятельное изучение. По итогам изучения студентом представляется доклад и решаются задачи.</p>
Раздел 2. Потребитель как объект микроэкономического анализа.	
Тема 4. Экономическая теория потребительского поведения. Благо и его полезность. Оптимум потребителя.	<p>1. Законы Г. Госсена.</p> <p>2. Построение кривых безразличия и расчет предельной нормы замещения. Уравнение линии бюджетного ограничения.</p> <p>3. Оптимум потребителя – алгебраическое и графическое решения.</p>
Тема 5. Спрос и предложение.	<p>1. Маржинальная концепция субъективной ценности. Ценность блага как результат соотношения запаса блага и потребности в нем. Потребительский бюджет.</p> <p>2. Спрос и предложение. Закон спроса и предложения. Механизм рыночного равновесия.</p>
Тема 6. Эластичность спроса и предложения.	<p>Тема вынесена на самостоятельное изучение. По итогам изучения студентом представляется доклад, решаются задачи, проводится групповое обсуждение.</p>
Раздел 3. Микроэкономический анализ фирмы.	
Тема 7. Предприятие (фирма) и предпринимательство.	<p>1. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы.</p> <p>2. Равновесие фирмы на рынке факторов производства. Выбор производственной технологии и оптимального сочетания факторов производства, построение производственной функции.</p> <p>3. Экономический риск: содержание и определяющие факторы. Санация и банкротство фирмы.</p> <p>4. Сущность основных типов предпринимательства.</p>
Тема 8. Издержки и прибыль фирмы.	<p>1. Трактовка издержек производства в разных экономических школах.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> 2. Современная классификация издержек фирмы 3. Экономические и бухгалтерские издержки. Валовая, экономическая и нормальная прибыль. Показатели эффективности предпринимательства: норма прибыли, уровень рентабельности. Анализ безубыточности. Решение задач. 4. Анализ источников экономической прибыли.
Раздел 4. Рыночные структуры – типы и их взаимодействие. Рынки факторов производства.	
Тема 9. Конкуренция и монополия. Модели рынков совершенной (чистой) и несовершенной конкуренции.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Классификация моделей рыночных структур. Совершенная (чистая) и несовершенная конкуренция, характерные признаки. 2. Механизм максимизации прибыли или минимизации убытков фирмы: два метода анализа. Решение задач. 3. Особенности поведения конкурентной фирмы. Равновесное положение чистоконкурентной фирмы в краткосрочном периоде и долгосрочном периоде. 4. Модель рынка монополистической конкуренции и ее характерные признаки. 5. Модель рынка олигополии и ее характерные признаки. Принцип всеобщей зависимости. Четыре модели поведения олигополистов. Построение ломанной кривой спроса. 6. Модель рынка чистой монополии и ее характерные признаки. Нахождение Харберговских треугольников. Экономические последствия монополии. Антимонopolное регулирование.
Тема 10. Теория капитала и процент.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Капитал как фактор и материальная основа производства: эволюция взглядов на его природу. Процент как доход на капитал. 2. Кругооборот и оборот капитала. Стадии кругооборота индивидуального капитала. 3. Основной и оборотный капитал. Показатели использования капитала. Износ основного капитала и амортизация. Решение задач. 4. Накопление и инвестиции. Норма и эффективность накопления. Эффективность инвестиционных вложений, дисконтирование, расчет показателей эффективности вложений (NPV, IRR, PBP, PI). Решение задач.
Тема 11. Теория человеческого капитала. Рынок труда и заработная плата.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Человеческий капитал: понятие, формы. Рабочая сила как товар. Процесс производства и возрастания стоимости. 2. Специфика товара на рынке труда. Теория прибавочной стоимости. Превращение прибавочной стоимости в прибыль. 3. Спрос и предложение на рынке труда, факторы их

	определяющие. 4. Деятельность профсоюзов на рынке труда. 5. Системы и формы оплаты. Решение задач.
Тема 12. Земельный рынок. Рента и аренда.	1. Земля (природные ресурсы) как фактор производства. Условие редкости. Монопольная прибыль. 2. Источник, причины и условия существования земельной ренты. Виды ренты. 3. Спрос на землю и предложение земли. Земля (природные ресурсы) как товар. Решение задач. 4. Цена земли как капитализированная рента. Арендная плата и рента. Решение задач.

Практические занятия — метод обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы.

Практические занятия представляют собой занятия по решению различных прикладных задач, образцы которых были даны на лекциях. В итоге у каждого обучающегося должен быть выработан определенный профессиональный подход к решению каждой задачи.

Практические занятия по курсу могут проводиться в различных формах. Рекомендуются активные формы занятий, такие как дискуссия, деловая игра, тренинг. Преподавателю важно давать задания в соответствии с возможностями обучающихся на данной стадии обучения, чтобы обеспечить им уверенность в своих силах.

Практическое занятие должно опираться на известный теоретический материал, который изложен или на который дана соответствующая ссылка в лекции.

Практическое занятие должно быть нацеленным на формирование определенных умений и закрепления определенных навыков, поэтому цель занятия должна быть заранее известна и понятна преподавателю и обучающимся. Лучше иметь сформулированные в письменном виде цель, задачи, содержание и последовательность занятия, ожидаемый результат.

Одно или несколько занятий желательно провести в компьютерном классе с доступом в глобальную сеть. Целью такого занятия может быть помощь в организации выполнения заданий самостоятельной работы, которые ориентированы на поиск информации в Интернет.

Обучающиеся должны всегда видеть ведущую идею курса и ее связь с практикой. Это придает учебной работе актуальность, утверждает необходимость овладения опытом профессиональной деятельности, связывает её с практикой жизни. В таких условиях задача преподавателя состоит в том, чтобы больше показывать обучающимся практическую значимость ведущих научных идей и принципиальных научных концепций и положений.

Примерные цели практических занятий:

1) помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;

2) научить студентов приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками;

3) формировать умение учиться самостоятельно, т.е. овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой активности личности. Они развивают научное мышление и речь обучающихся, позволяют проверить их знания, выступают важным средством оперативной обратной связи. Поэтому практические занятия должны выполнять не только познавательную и воспитательную функции, но и способствовать росту их креативности.

Практические занятия проводятся в двух формах: выполняются индивидуально и в групповой форме. При разработке практических занятий должна быть учтена форма их проведения и возможности интерактивного обучения. Групповая форма предполагает обсуждение слушателями конкретной проблемы в группе по каждому этапу изучения дисциплины.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана лекции. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Важно развивать у студентов умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования у студентов.

Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

Преподаватель может предложить студентам подумать над постановкой таких вопросов по теме лекции, которые вызовут интерес своей неоднозначностью, противоречивостью, разделят участников семинара на оппонирующие группы. А это как раз то, что нужно для дискуссии, для активизации, для поиска студентами истины, которая, как известно, рождается в споре. Само собой разумеется, что и в арсенале преподавателя должны быть заготовлены вопросы для создания проблемных ситуаций, если они не будут созданы выступлениями студентов.

В процессе подготовки, прорабатывая предложенные вопросы, студент определяет для себя один-два из них (можно, конечно и больше), в которых он чувствует себя наиболее уверенно и в качестве консультанта или оппонента намерен задать тон на семинаре.

Практические занятия предполагают не просто обсуждение студентами учебного материала, а выполнение ими определенных практических заданий. Систему таких заданий часто называют практикумом.

Функции практических занятий:

1) закрепление теоретических знаний на практике;

- 2) усвоение умений исследовательской работы;
- 3) усвоение умений практической работы;
- 4) применение теоретических знаний для решения практических задач;
- 5) самопознание;
- 6) саморазвитие.

Соответствующие задачи ставятся преподавателем при планировании каждой работы. Те или иные функции могут выдвигаться на первый план в зависимости от того, в рамках каких образовательных программ проводятся занятия.

Практическое занятие (семинар) – один из наиболее сложных и в то же время плодотворных видов (форм) вузовского обучения и воспитания. В условиях высшей школы семинар – один из видов практических занятий, проводимых под руководством преподавателя.

Целью практических занятий (семинаров) является:

- 1) закрепление методов анализа;
- 2) проверка уровня понимания студентами вопросов, рассмотренных на лекциях и по учебной литературе, степени и качества усвоения материала студентами;
- 3) обучение навыкам решения поставленных задач и умение подобрать необходимый метод решения;
- 4) восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказание помощи в его усвоении.

При условии соблюдения требований методики их проведения семинары выполняют многогранную роль:

- 1) стимулируют регулярное изучение студентами первоисточников и другой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;
- 2) закрепляют знания, полученные студентами при прослушивании лекции и самостоятельной работе над литературой;
- 3) расширяют круг знаний благодаря выступлениям товарищей и преподавателя на занятии;
- 4) позволяют студентам проверить правильность ранее полученных знаний, вычленив в них наиболее важное, существенное;
- 5) способствуют превращению знаний в твердые личные убеждения, рассеивают сомнения, которые могли возникнуть на лекциях и при изучении литературы, что особенно хорошо достигается в результате столкновения мнений, дискуссии;
- 6) прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления по теоретическим вопросам, оттачивают мысль, приучают студентов свободно оперировать терминологией, экономическими понятиями и категориями;
- 7) предоставляют возможность преподавателю систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов над первоисточниками, другим учебным материалом, степень их внимательности на лекциях;
- 8) позволяют изучить мнения, интересы студентов, служат средством

контроля преподавателя не только за работой студентов, но и за своей собственной как лектора и руководителя семинара, консультанта и т. д.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

При подготовке к семинару студентами осуществляется весьма объемная работа по углубленному проникновению в суть вынесенной для обсуждения проблемы. В ходе семинара студент учится публично выступать, видеть реакцию слушателей, логично, ясно, четко, грамотным литературным языком излагать свои мысли, проводить доводы, формулировать аргументы в защиту своей позиции.

На семинаре каждый студент имеет возможность критически оценить свои знания, сравнить со знаниями и умениями их излагать других студентов, сделать выводы о необходимости более углубленной и ответственной работы над обсуждаемыми проблемами.

В ходе семинара каждый студент опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой специальной литературы, на словарь по данной теме. Семинар стимулирует стремление к совершенствованию конспекта, желание сделать его более информативным, качественным.

От семинара к семинару, на всех его этапах и их коррекции студент поднимается на более высокую ступеньку собственной зрелости, своего мнения более эффективно работать над проблемами, непосредственно относящимися к его будущей профессии.

Семинар – эффективная форма закрепления полученных по обсуждаемой проблеме знаний, видения этой проблемы в целом, осознания ее соотнесенности с другими темами в рамках целостной концепции.

С точки зрения методики проведения семинар представляет собой комбинированную, интегративную форму учебного занятия. Он предполагает возможность использования рефератов, фрагментов первоисточников, устных и письменных понятийных диктантов, тестов, заданий типа «закончите предложение» и др.

Для стимулирования самостоятельного мышления на занятиях используются различные активные методы обучения: проблемные ситуации, игры, педагогические задачи, тесты, интерактивный опрос.

В практике семинарских занятий используется следующий ряд форм: развернутая беседа, семинар-диспут, комментированное чтение, упражнения на самостоятельность мышления, письменная (контрольная) работа, семинар-коллоквиум и другие.

1. Развернутая беседа – наиболее распространенная форма семинарских занятий. Она предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и

дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя. Развернутая беседа позволяет вовлечь в обсуждение изучаемой проблематики наибольшее число студентов, разумеется, при использовании всех средств их активизации: постановки хорошо продуманных, четко сформулированных дополнительных вопросов к выступающему и всей группе, умелой концентрации внимания студентов на сильных и слабых сторонах выступлений студентов, своевременном акцентировании внимания и интереса студентов на новых моментах, вскрывающихся в процессе работы и т. д.

Развернутая беседа не исключает, а предполагает и заранее запланированные выступления отдельных студентов по некоторым дополнительным вопросам. Но подобные сообщения выступают здесь в качестве не основы для обсуждения, а лишь дополнения к уже состоявшимся выступлениям.

2. Семинар-диспут имеет ряд достоинств. Кроме других задач, обычно реализуемых на семинаре, эта форма наиболее удобна для выработки у студентов навыков полемиста. Диспут может быть и самостоятельной формой семинара, и элементом других форм практических занятий. В первом случае наиболее интересно проходят такие занятия при объединении двух или нескольких семинарских групп, когда с докладами выступают студенты одной группы, а оппонентами – другой, о чем договариваются заранее. Вопросы, выносимые на подобные семинары, должны всегда иметь теоретическую и практическую значимость.

Диспут как элемент обычного семинара может быть вызван преподавателем в ходе занятия или же заранее планируется им. Полемика возникает подчас и стихийно. В ходе полемики студенты формируют у себя находчивость, быстроту мыслительной реакции и, главное, отстаиваемое в споре мировоззрение складывается у них как глубоко личное.

3. Комментированное чтение первоисточников на семинаре преследует цель содействовать более осмысленной и тщательной работе студентов над рекомендуемой специальной литературой. Чаще всего оно составляет лишь элемент обычного семинара в виде развернутой беседы и длится всего 15-20 минут. Комментированное чтение позволяет приучать студентов лучше разбираться в специальных источниках. Комментирование может быть выделено в качестве самостоятельного пункта плана семинара.

4. Упражнения на самостоятельность мышления обычно входят в качестве одного из элементов семинарского занятия. Преподаватель подбирает задания, практические задачи, мини-кейсы, выполнение и решение которых требует от студентов самостоятельной мыслительной активности, проявление способности применять полученные знания в конкретной практико-ориентированной ситуации. Решение задач на самостоятельность мышления содействует формированию у студентов способности более глубоко вникать в профессиональные проблемы.

5. Контрольные (письменные) работы / тесты также практикуются на

семинарах. На них может быть отведено от 15 минут до целой пары. Тема работы может быть сообщена студентам заранее, а иногда и без предупреждения по одному из пунктов плана текущего семинара. Такая работа носит характер фронтальной проверки знаний всех студентов по определенному разделу курса. Содержание работ анализируется преподавателем на очередном занятии, что вызывает всегда обостренный интерес студентов и активизирует их последующую подготовку к семинарским занятиям. Если на контрольную работу отводится 15-45 минут, то после ее написания работа семинара продолжается обычным порядком. В течение семинарского курса целесообразно провести несколько контрольных работ различных типов.

6. Коллоквиумы-собеседования преподавателя со студентами проводятся в конце изучаемого курса с целью выяснения знаний по обобщенным темам дисциплины, их углубленного изучения.

В целях эффективности семинарских занятий необходима обстоятельная подготовка к их проведению как со стороны преподавателей, так и обучающихся. Преподаватель в начале семестра (учебного года) должен обеспечить обучающихся методическими материалами для своевременной подготовки их к активным формам занятий, в том числе и к семинарам. Во время лекций, связанных с темой семинарского занятия, следует обратить внимание обучающихся на то, что необходимо дополнительно изучить при подготовке к семинару (новые официальные документы, статьи в периодических журналах, вновь вышедшие монографии и т. д.).

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемой книги, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.

Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

Нередко среди начинающих преподавателей можно встретить людей, полагающих, будто записи – дело простое, требующее, в основном, усилий рук, а не головы. Это сугубо ошибочное представление. Полноценные записи

отражают не только содержание прочитанного, но и результат мыслительной деятельности студента.

Важно развивать у студентов умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал. Поэтому написание конспектов по рассматриваемым вопросам является обязательным элементом подготовки студентов к аудиторным занятиям.

Желательно, чтобы на занятии студент излагал материал свободно. Прикованность к конспекту объясняется обычно следующими причинами:

а) плохо продумана структура изложения, вопрос не осмыслен во всей его полноте, студент боится потерять нить мыслей, нарушить логическую последовательность высказываемых положений, скомкать выступление;

б) недостаточно развита культура устной речи, опасение говорить «коряво» и неубедительно;

в) материал списан из учебных пособий механически, без достаточного осмысливания его;

г) как исключение, материал списан у товарища или же используется чужой конспект.

Любая из перечисленных причин, за исключением второй, говорит о поверхностной или же просто недобросовестной подготовке студента к занятию.

Важно научить студентов во время выступления поддерживать постоянную – связь с аудиторией, быстро, не теряясь, реагировать на реплики, вопросы, замечания, что дается обычно не сразу, требует постоянной работы над собой. Выступающий обращается к аудитории, а не к преподавателю, как школьник на уроке. Контакт со слушателями – товарищами по группе – помогает студенту лучше выразить свою мысль, реакция аудитории позволит ему почувствовать сильные и слабые стороны своего выступления. Без «обратной связи» со слушателями выступление студента – это разговор с самим собой, обращение в пустоту; ему одиноко и неуютно за кафедрой, поэтому на семинаре неплохо ввести в традицию анализ не только содержания выступлений, но и их формы – речи, дикции, поведения за кафедрой, характера общения с аудиторией.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

3 Оценочные средства по дисциплине

Оценочные средства по дисциплине обеспечивают проверку освоения планируемых результатов обучения посредством мероприятий текущей и промежуточной аттестации.

3.1 Экзамен

а) типовые вопросы:

1. Понятие, предмет, проблемы микроэкономики.
2. Понятие факторов производства. Производство и воспроизводство.
3. Потребительское поведение человека: блага, их классификация, полезность: общая и предельная.
4. Парадокс алмазов и воды. Законы Госсена.
5. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Графическое представление благ – нормальных, субституты, индифферентное + нормальное, нормальное + антиблага, комплементарных благ.
6. Линия бюджетного ограничения. Оптимум потребителя. Формула и график.
7. Спрос. Виды: функциональный и нефункциональный.
8. Графическое представление кривых спроса в зависимости от их эластичности. Факторы, влияющие на спрос.
9. Предложение. Факторы, влияющие на предложение. Равновесная цена и объем. Графическое представление дефицита и затоваривания.
10. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и по доходу. Кривые Энгеля.
11. Влияние эластичности на распределение налогового бремени между производителем и потребителем.
12. Понятие рынка. Положительные и отрицательные стороны рынка.
13. Понятие и виды издержек. Экономический и бухгалтерский подход к издержкам.
14. Совершенная конкуренция. Краткосрочный и долгосрочный периоды.
15. Закон убывающей производительности факторов производства.
16. Эффект масштаба.
17. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта. Краткосрочный и долгосрочный периоды.
18. Олигополия. Модели поведения олигополистов: сговор и отсутствие сговора. Ценовая (дискриминационная) война.
19. Модели Курно, Бертрана, Штакельбергера: сходные и отличительные черты.
20. Монополия. Харбергерские треугольники. Индексы Хиршмана и Лернера. Влияние монополии на потребителя и общество, в целом.
21. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал. Кругооборот капитала.
22. Инвестиции. Дисконтирование.
23. Показатели, применяемые для оценки инвестиционной привлекательности проекта.
24. Рынок земли. Рента и ее виды. Аренда. Стоимость земли.
25. Рынок труда: графическое представление интересов работников и работодателей. Зарплата как точка равновесия рынка труда, факторы,

влияющие на нее.

26. Системы, формы и виды зарплаты.

27. Рынок труда: мотивация и стимулирование работника. Налоги и страховые взносы, уплачиваемые с зарплаты.

28. Рынок труда: понятие аутстаффинга и аутсорсинга, как решений, оптимизирующих отношения работника и работодателя.

29. Рынок труда: МРОТ и его влияние на рынок труда.

30. Кривая Лоренца и индекс Джинни, как индикаторы равномерности распределения доходов общества.

31. Организационно-правовые формы предпринимательства, актуальные на 2018 год.

32. Выручка, прибыль и рентабельность как показатели деятельности фирмы

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

Экзамен проводится устно и включает в себя ответ на два теоретических вопроса из различных разделов курса.

Освоение дисциплины оценивается по 100-балльной системе, используемой в ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

Максимальная суммарная оценка за экзамен составляет 40 баллов с учетом того, что максимальная оценка работы в семестре по контрольным точкам составляет 60 баллов.

Баллы	Критерии оценки
37-40	Студент должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;- правильно формулировать определения;- продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;- уметь сделать выводы по излагаемому материалу
29-36	Студент должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;- продемонстрировать знание основных теоретических понятий;- достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;- продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу
25-28	Студент должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;

	<ul style="list-style-type: none"> - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу
менее 24	<p>Студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

3.2 Устный опрос

а) примеры вопросов:

Тема 1.

Вопросы:

1. Предмет, функции современной экономической науки.
2. Сущность процесса производства и воспроизводства.
3. Виды экономических институтов.

Тема 2.

Вопросы:

1. Понятие собственности.
2. Формы и типы собственности.
3. Право собственности и его регламентация в РФ на современном этапе.

Тема 3.

Вопросы:

1. Товар и его свойства.
2. Понятие, виды, функции денег.
3. Товарно-денежные отношения. Рынок: его структура, назначение и функционал.

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 3 балла.

3.3 Рефераты

а) рекомендуемые темы:

1. Причины вмешательства государства в функционирование рыночного

- механизма, задачи, методы.
2. Государственный сектор экономики. Сфера распространения. Основные виды государственных предприятий.
 3. Фирма как экономическая организация. Теория фирмы Р. Коуза.
 4. Функциональное разделение собственности и предпринимательства.
 5. Формы объединения предприятий в фирму: горизонтальная и вертикальная интеграция, конгломерация, диверсификация.
 6. Современные хозяйственные структуры: холдинг, финансово-промышленные группы, «хозяйственный блок».
 7. Основные организационно-правовые формы фирмы, их преимущества и недостатки.
 8. Основные виды ценных бумаг, выпускаемые корпорацией.
 9. Особенности ценообразования на рынках экономических ресурсов.
 10. Спрос на экономические ресурсы как производный спрос.
 11. Факторы, определяющие спрос на экономические ресурсы.
 12. Рынок труда. Факторы, определяющие уровень заработной платы.
 13. Профсоюзы на рынке труда.
 14. Капитал как фактор производства. Формирование спроса на капитал.
 15. Рынок ссудного капитала и рынок земли.
 16. Рыночное равновесие. Механизм установления рыночного равновесия. «Паутинообразная» модель установления равновесия.
 17. Государственное регулирование цен: «пол» и «потолок» цены, последствия их установления.
 18. Потребительские предпочтения. Бюджетные ограничения. Потребительский выбор.
 19. Ценовая эластичность спроса. Перекрестная эластичность и эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения
 20. Формирование предложения в отрасли с совершенной конкуренцией.
 21. Проблемы эффективности в условиях совершенной конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
 22. Модель чистой монополии. Проблемы оценки монополистической власти.
 23. Основные принципы антимонопольной политики.
 24. Экономические последствия монополии.
 25. Стратегия ценообразования в условиях монополии.
 26. Риск и неопределенность. Способы предотвращения риска.
 27. Доходы, их распределение. Дифференциация доходов.
 28. Проблемы бедности.
 29. Внешние эффекты.

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

4 балла (максимальная оценка) – выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения, легко воспринимается аудиторией,

при ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом, ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

3 балла– выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения, легко воспринимается аудиторией, при ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом, однако имеются небольшие неточности при ответе на вопросы

2 балла – выступающий передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное, выступление воспринимается аудиторией достаточно сложно, ответы на вопросы поверхностные, либо вызывают у докладчика затруднение.

1 балл – доклад краткий, поверхностный, несамостоятельный, докладчик не разбирается в сути вопроса, не может представить его в аудитории.

3.4 Эссе

ТЕМЫ ЭССЕ

1. Роль монополии в современном обществе
2. Поведение потребителей в рыночной экономике в условиях полной или частичной неопределенности
3. Наука и рынок факторов производства
4. Новая роль малого бизнеса
5. Направления деятельности фирмы малого и среднего звена в современных российских условиях
6. Закон возвышения потребностей в утилитарной теории
7. Ценовая политика государства на примере РФ
8. Типология экономических систем
9. Экономические институты в современной России
10. Экономические потребности и проблема выбора. Граница производственных возможностей
11. Функции рынка и его роль в социально-экономической системе общества
12. Накопление: сбережения и инвестиции в современном мире
13. Сущность основных типов предпринимательства: индивидуальное предпринимательство, партнерство, корпорация. Их сравнительная характеристика применительно к РФ
14. Общественные и частные издержки – проблема интернализации внешних эффектов
15. Методы снижения издержек производства и обращения, в т.ч. на примере российских предприятий
16. Неценовая конкуренция и ее основные формы
17. Установление порогов концентрации рынков и антимонопольное законодательство РФ
18. Номинальная и реальная заработная плата в условиях мировых санкций и ответных контрсанкций РФ

19. Особенности рынка труда и заработной платы в РФ
20. Перспективы развития земельных отношений в РФ

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

Эссе является творческой работой, его написание нацелено на формирование у студентов аналитических компетенций, а также навыков представления собственной точки зрения по рассматриваемому вопросу.

Оцениваются следующие результаты освоения аналитических компетенций:

- сформированность навыков самостоятельного поиска и подачи информации;
- умение аргументировать свою позицию и существующие теоретические положения, приводя статистические данные и практические примеры и т.п.;
- умение оперировать специальными терминами и использовать дополнительный материал и т.п.

Максимальный балл за написание эссе – 10.

Итоговая оценка формируется за счет следующих составляющих:

1. аргументация позиции (строгий критический анализ, представление фактов, логическая структурированность фактов) – от 0 до 2 баллов;
2. стиль и новизна (оригинальность, отсутствие излишних повторов материала, оригинальность) – от 0 до 2 баллов;
3. оформление (наличие четкости в оформлении работы, разумный объем работы) – от 0 до 2 баллов;
4. грамотность (наличие грамматически верных конструкций, отсутствие орфографических ошибок, эффективное использование табличных данных и рисунков для аргументации) – от 0 до 2 баллов;
5. работа с источниками (адекватное использование источников, оригинальность работы) – от 0 до 2 баллов. Требования к оригинальности: не менее 70% оригинального авторского текста по результатам проверки в системе «Антиплагиат».